

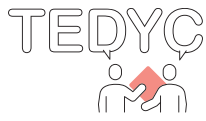


Kit di strumenti per l'educazione a una cittadinanza dinamica

Gioco di simulazione

*Quale futuro per Verlango?
Discussione su un vecchio sito industriale*





Kit di strumenti per l'educazione a una cittadinanza dinamica

Gioco di simulazione

Quale futuro per Verlango?

Discussione su un vecchio sito industriale

Tedyc - Kit di strumenti per l'educazione a una cittadinanza dinamica
Gioco di simulazione - Quale futuro per Verlango? Discussione su un vecchio sito industriale

Un progetto di:

Dipartimento formazione e apprendimento / Alta scuola pedagogica (DFA/ASP)
della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI)

Istituto di Argomentazione, Linguistica e Semiotica (IALS) dell'Università della Svizzera italiana (USI)

planpolitik

Contenuti e testi

Marco Lupatini, Andrea Plata, Chiara Jermini, Sara Greco, Karina Frank, Lars Harzem, Simon Raiser

Progetto grafico e impaginazione

Adamo Citraro, Servizio risorse didattiche e scientifiche,
eventi e comunicazione (REC), SUPSI-DFA/ASP

Il materiale Tedyc è distribuito con licenza Creative Commons
Attribuzione – Non commerciale – 4.0 Internazionale.

È possibile utilizzare ed elaborare i materiali Tedyc
a scopo non commerciale e citando l'autore.

© 2025 SUPSI-DFA/ASP, USI, Planpolitik



Contenuti

Gioco di simulazione: Quale futuro per Verlango? Discussione su un vecchio sito industriale 5

 Scenario 5

 Profili di ruolo 6

 Descrizione dei compiti del gioco della città 21

Gioco di simulazione: Quale futuro per Verlango?

Discussione su un vecchio sito industriale

Scenario

Vi diamo il benvenuto a Verlango!

Verlango è una città di medie dimensioni in Svizzera con una popolazione di circa 55.000 abitanti. La regione è nota per le sue numerose ore di sole ed è quindi una popolare destinazione turistica.

Ma quando i turisti se ne vanno, in bassa stagione, il centro città si ritrova particolarmente vuoto. Ciò è dovuto principalmente al fatto che molti giovani lasciano Verlango dopo la scuola per trovare lavori meglio retribuiti in altri cantoni svizzeri. Di conseguenza, negli ultimi anni la popolazione è diminuita e i suoi abitanti sono mediamente più anziani. Questa tendenza ha un impatto negativo anche sull'economia locale: I negozi sono costretti a chiudere, le persone fanno più fatica a trovare un lavoro o un alloggio a prezzi accessibili e l'offerta di attività per il tempo libero è sempre più ridotta.

Forte è la preoccupazione per il futuro della città, non mancano di certo idee, ma manca una convergenza sulle priorità.



L'oggetto della controversia e gli interessi coinvolti

Il recente conflitto su un edificio industriale sfitto nel centro della città dimostra quanto sia grande l'insoddisfazione a Verlango. L'edificio caratterizza il paesaggio cittadino ed è vuoto dalla chiusura di una fabbrica di orologi tre anni fa. Dopo la chiusura, il Comune l'ha rilevato e ha lasciato il parco antistante l'edificio solo per il Consiglio dei giovani. Il Comune ha costruito un halfpipe temporaneo, regolarmente utilizzato dai giovani della città. Dalla chiusura della fabbrica, da parte di alcuni gruppi della comunità locale sono emerse proposte di uso del sito per eventi culturali o di una sua riconversione in alloggi a prezzi accessibili. Qualche settimana fa, un investitore è venuto a conoscenza dell'edificio e ha fatto un'offerta alla città. Vuole acquistare l'intero sito, demolire i locali della fabbrica e costruire appartamenti di lusso per le vacanze. L'offerta dell'investitore e il progetto previsto hanno scatenato reazioni diverse da parte dei residenti: molti ritengono che la città non abbia bisogno di altri appartamenti per le vacanze e di turisti. Alcune settimane un gruppo di residenti, costituendosi in gruppo di lavoro sul tema, ha organizzato una manifestazione di protesta contro la vendita. Altre persone vedono invece nella vendita un'opportunità per la città.

Per calmare le acque in città ed evitare una cattiva pubblicità, il Municipio ha invitato i vari gruppi di interesse della città a una tavola rotonda in municipio. L'obiettivo della tavola rotonda è che le persone presenti si accordino su una raccomandazione comune per il futuro del sito della fabbrica. Se si trova un accordo unanime su una proposta comune, il Municipio si impegnerà ad attuarla. Se i presenti non riescono a raggiungere un consenso, si procede a una votazione. Se si raggiunge una maggioranza di due terzi, il Municipio accetta la proposta come raccomandazione, la esaminerà e la sottoporrà al Consiglio Comunale. Tuttavia, non si impegna ad attuarla.

Se non c'è una proposta congiunta, sarà Municipio stesso a decidere una proposta sul futuro dell'edificio da sottoporre al Consiglio Comunale.

Profili di ruolo

Assemblea cittadina “Verlango vivibile - ora!”.

Profilo e interessi

Siete membri dell'associazione “Verlango vivibile - ora!”. L'associazione è composta da residenti di Verlango di tutte le età e di diversa estrazione sociale. Molti dei membri sono cresciuti a Verlango, ma ci sono anche alcuni che si sono trasferiti qui solo da pochi anni.

Insieme vi battete contro gli aumenti degli affitti e il declino del centro città, organizzate eventi informativi, manifestazioni e feste di piazza. Ciò che vi accomuna è il desiderio di cambiare in meglio la vostra città!

È chiaro a tutti voi che l'alloggio è molto importante per un'elevata qualità della vita. Per voi è un dovere lavorare per proteggere e promuovere alloggi a prezzi accessibili a Verlango. Per voi è molto importante che ogni persona della comunità di Verlango possano vivere bene nella propria città.

Posizione e compromessi

Siete assolutamente contrari al progetto dell'investitore e sono chiaramente contrari alla vendita.

Come punto compromesso, l'investitore potrebbe finanziare la costruzione di appartamenti sostitutivi come compensazione per la vendita dell'edificio industriale. Ciò contribuirebbe a colmare la carenza di alloggi a prezzi accessibili a Verlango e allo stesso tempo consentirebbe all'investitore di portare avanti il suo progetto.

Inoltre, i proventi della vendita dell'edificio industriale potrebbero essere utilizzati specificamente per lo sviluppo di progetti di edilizia sociale a Verlango. In questo modo, la città potrebbe beneficiare finanziariamente della vendita e soddisfare al contempo il bisogno di alloggi a prezzi accessibili.

Argomento di esempio

Questo è un possibile argomento che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente. Utilizzate questo esempio come guida per sviluppare altre argomentazioni:

“La città dovrebbe preservare gli edifici che potrebbero essere convertiti in spazi abitativi. In questo modo, potrà continuare a influenzare i prezzi delle abitazioni in futuro. Sebbene la vendita di immobili comunali generi entrate nel breve periodo, a lungo termine può comportare degli svantaggi. Spesso, infatti, gli investitori acquistano le proprietà per trasformarle in appartamenti per le vacanze, che sono più redditizi rispetto agli appartamenti in affitto a lungo termine. Questo può portare a una riduzione degli alloggi a prezzi accessibili.”

Ulteriori argomenti che possono essere aggiunti se necessario

Queste sono possibili ulteriori argomentazioni che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente; potete anche proporre argomenti vostri che si adattino alla vostra posizione:

**Gli alloggi a prezzi accessibili garantiscono eterogeneità sociale alla città e attirano i giovani a Verlango.**

- La presenza di alloggi a prezzi accessibili permette a persone con redditi diversi di vivere in città. Questo rende la città più interessante perché convivono culture, idee e punti di vista diversi.
- Appartamenti come questi potrebbero attirare più giovani in città in futuro.

**Gli appartamenti per le vacanze e i turisti potrebbero disturbare l'atmosfera pacifica intorno alla vecchia fabbrica.**

- Alcuni residenti di Verlango hanno riferito che il gran numero di turisti in estate ha portato a un aumento del rumore e del disturbo.
- Per questo motivo, i residenti che vivono nei pressi della fabbrica temono che il problema possa aggravarsi se vengono costruiti appartamenti per le vacanze sul sito della fabbrica. La città dovrebbe prendere sul serio questi timori per non turbare la comunità locale.



Associazione d'arte di Verlango

Profilo e interessi

Sei membro dell'Associazione d'arte di Verlango con la passione per il cinema e la letteratura. Per questo sei coinvolto nell'Associazione, contribuisce a organizzare mostre, a riunire gli artisti della regione e a rappresentare i loro interessi.

L'associazione è stata fondata circa 10 anni fa e negli ultimi anni ha utilizzato più volte l'edificio vuoto della fabbrica per mostre e installazioni artistiche. Vi si sono svolte anche diverse proiezioni cinematografiche, che hanno attirato i residenti locali nell'edificio. Le mostre hanno sempre riscosso un grande successo, poiché l'edificio è ideale per questo scopo: ha una storia emozionante e sale ampie e luminose in cui le opere d'arte sono esposte al meglio. Volete preservare la storia dell'edificio della fabbrica come luogo di cultura e creatività e continuare a utilizzare lo spazio per le mostre.

Posizione e compromessi

Siete piuttosto contrari al progetto dell'investitore e vi opponete alla vendita.

Se l'edificio fosse venduto, la città dovrebbe garantire la conservazione delle opere d'arte create sulla facciata negli ultimi anni. Ad esempio, l'edificio potrebbe essere ristrutturato anziché demolito.

Argomento di esempio

Questo è un possibile argomento che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente. Utilizzate questo esempio come guida per sviluppare altre argomentazioni:

“L'edificio della vecchia fabbrica era un elemento importante della famosa industria orologiera della città. È una sorta di simbolo del passato della città! Solo se la città continuerà a possedere e mantenere l'edificio, si potrà garantire che la sua storia rimanga viva. In questo modo si potranno organizzare speciali visite guidate e programmi educativi per far conoscere il passato industriale della città. Un investitore privato probabilmente non sarebbe così interessato alla storia dell'edificio e propone semplicemente di demolirlo”.

Ulteriori argomenti che possono essere aggiunti se necessario

Queste sono possibili ulteriori argomentazioni che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente; potete anche proporre argomenti vostri che si adattino alla vostra posizione:

**Verlango non ha bisogno di appartamenti per le vacanze impersonali, Verlango ha bisogno di più arte.**

- L'utilizzo del vecchio edificio per eventi culturali ha reso Verlango più attraente per gli artisti.
- Il sito della fabbrica è un luogo vivace dove artisti e persone creative possono esprimersi liberamente.
- Se l'associazione non potrà più utilizzare l'edificio, questo luogo speciale con le sue mostre andrà perso e meno persone creative verranno a Verlango.

**Le mostre periodiche allestite nei locali della fabbrica sostengono l'economia locale.**

- In passato, ogni volta che l'Associazione d'arte organizzava una mostra nella fabbrica, vi era un forte afflusso di persone a Verlango. Queste spendevano i loro soldi nei negozi e nei ristoranti vicini, incrementando le vendite e dimostrando il potenziale economico degli eventi culturali.
- Questo ha sostenuto l'economia locale e stimolato la crescita.



Consiglio dei giovani

Profilo e interessi

Frequenti il liceo di Verlango e quest'anno sei stato eletto nel Consiglio dei giovani. Il Consiglio dei giovani è un organo composto da rappresentanti eletti dai bambini e dai giovani di Verlango. Ti assicuri che gli interessi, le prospettive e i desideri dei giovani di Verlango siano presi in considerazione nelle decisioni politiche.

Ad esempio, il Consiglio dei giovani fornisce raccomandazioni e consigli al Consiglio comunale su questioni attuali che riguardano i giovani, come l'istruzione, le attività ricreative, la cultura giovanile o l'ambiente. La cosa più importante per voi è garantire che ci siano abbastanza posti per i giovani in città.

Alcuni di voi usano spesso l'halfpipe sul sito della fabbrica e trascorrono molto tempo nello spazio verde di fronte alla vecchia fabbrica. Sapete che l'area è molto importante per molti giovani e volete evitare che non venga più utilizzata dopo la vendita..

Posizione e compromessi

Siete piuttosto contrari al progetto dell'investitore e raccomandate la vendita solo a determinate condizioni.

Almeno il prato con l'halfpipe di fronte all'edificio non dovrebbe essere venduto e dovrebbe rimanere accessibile al pubblico. In questo modo si conserverebbe uno spazio per le attività del tempo libero.

Se anche il parco di fronte all'edificio viene venduto, la città dovrebbe fornire un luogo alternativo per l'halfpipe. In questo modo si garantirebbe alle persone giovani di continuare ad avere accesso ad aree dove poter praticare i loro hobby.

Argomento di esempio

Questo è un possibile argomento che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente. Utilizzate questo esempio come guida per sviluppare altre argomentazioni:

“La posizione centrale ha trasformato il sito della fabbrica in un vivace centro di attività sociali e ricreative. È diventato il luogo di incontro preferito dai giovani della città, che possono raggiungerlo facilmente con i mezzi pubblici o a piedi. Poiché i giovani non possono guidare, dovrebbero essere privilegiati nell'assegnazione di siti facilmente accessibili. Inoltre, vivono in città tutto l'anno, a differenza dei turisti che si fermano solo per pochi giorni”.

**Ulteriori argomenti che possono essere aggiunti se necessario**

Queste sono possibili ulteriori argomentazioni che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente; potete anche proporre argomenti vostri che si adattino alla vostra posizione:



Il sito della fabbrica, con la sua halfpipe, è uno dei pochi luoghi di Verlango in cui le giovani e i giovani possono praticare lo skate.

- Il sito della fabbrica è diventato un luogo di incontro per gli skater di Verlango e offre ai giovani uno spazio per esercitarsi e incontrarsi.
- Se l'edificio viene venduto, non ci sarà un posto alternativo per loro in cui praticare lo skate.



Il sito della vecchia fabbrica è un luogo unico per le giovani e i giovani di Verlango.

- Il sito della fabbrica offre un tipo speciale di esperienza di “luogo perduto” in cui è possibile vivere l'avventura ed esplorare nuovi spazi. È uno dei pochi luoghi in cui potersi incontrare lontano dalla sorveglianza degli adulti.
- Questo senso di libertà è importante per le giovani e i giovani!



Associazione per la protezione dell'ambiente e dei monumenti “Verlango Verde”

Profilo e interessi

Siete membri dell'associazione per la tutela dell'ambiente e dei monumenti “Verlango Verde”. L'associazione è stata fondata oltre 40 anni fa e all'epoca si occupava principalmente di preservare gli edifici storici di Verlango. Negli ultimi anni, tuttavia, la tutela dell'ambiente e del clima è diventata sempre più importante per voi.

I temi del clima e dell'ambiente hanno attirato negli ultimi anni un numero maggiore di giovani nell'associazione, ma ancora oggi la maggior parte dei 30 membri ha più di 60 anni. Organizzate passeggiate e visite guidate su base volontaria e promuovete anche campagne politiche per la tutela dell'ambiente e dei monumenti storici. Il vostro obiettivo principale è quello di preservare oggetti ed edifici antichi, affinché tutti sappiano come si viveva un tempo. Sette anni fa avete protestato con successo contro la vendita e la demolizione di un vecchio edificio in città, e ora volete fare una campagna contro la vendita della vecchia fabbrica. Dal vostro punto di vista, infatti, la vecchia fabbrica è un simbolo importante del passato della città come pioniere dell'orologeria.

Posizione e compromessi

Siete contrari al progetto dell'investitore e raccomandate la vendita solo a determinate condizioni.

In caso di vendita, l'investitore dovrebbe essere obbligato a ristrutturare l'edificio esistente invece di demolirlo. Si dovrebbe garantire che la ristrutturazione sia rispettosa del clima e che, di conseguenza, l'edificio risparmi energia.

Argomento di esempio

Questo è un possibile argomento che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente. Utilizzate questo esempio come guida per sviluppare altre argomentazioni:

“Il prato di fronte al vecchio edificio si è trasformato in una piccola oasi verde con piante e fiori rari, grazie allo spazio libero dell'edificio. La conservazione di quest'area è fondamentale per la biodiversità e l'ecologia urbana. La protezione di questo spazio verde dovrebbe quindi essere una priorità assoluta, a prescindere dal futuro utilizzo dell'edificio.”



Ulteriori argomenti che possono essere aggiunti se necessario

Queste sono possibili ulteriori argomentazioni che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente; potete anche proporre argomenti vostri che si adattino alla vostra posizione:



L'edificio della fabbrica non deve essere demolito, perché la sua storia è preziosa e deve essere preservata.

- L'edificio è noto per la produzione di orologi ed è un importante simbolo della storia della città.
- Questi edifici devono essere conservati perché contribuiscono al patrimonio culturale e all'identità della città. Aiutano la popolazione locale a conoscere il passato della propria città.
- Le visite guidate all'antica fabbrica di orologi di Verlango mostrano ai residenti locali che possono essere orgogliosi della storia della loro città. Se l'edificio viene venduto, almeno la facciata deve essere conservata.



La costruzione di un nuovo edificio sarebbe uno spreco di risorse.

- Procedere con la demolizione e la costruzione di nuovi edifici e non con la loro ristrutturazione è dannoso per l'ambiente. Questo perché per costruire nuovi edifici sono necessarie grandi quantità di materiali da costruzione, acqua ed energia.
- Questo porta a un aumento dell'inquinamento ambientale e all'esaurimento delle risorse naturali.



Amministrazione comunale

Profilo e interessi

Siete dipendenti della città e lavorate nell'amministrazione. In quanto parte dell'amministrazione cittadina, avete una visione d'insieme di vari settori: contribuite a decidere dove costruire nuovi edifici e come la città può rendere le strade più sicure.

Nel vostro lavoro quotidiano, redigete documenti, consigliate la popolazione, gestite moduli e domande e raccogliete e analizzate dati. Inoltre, gestite il bilancio e avete una buona panoramica dei fondi a disposizione della città.

Per questo motivo sapete anche quali sono i costi della città e la situazione finanziaria generale. È vostro compito tenere d'occhio il bilancio. Perché se la città non ha soldi, i progetti importanti non possono essere pagati. Inoltre, non volete che oggi vengano prese decisioni che la città non può attuare.

Con queste premesse, vi presentate alla discussione di oggi e volete fare una campagna per la vendita del vecchio edificio della fabbrica.

Posizione e compromessi

Siete favorevoli al progetto dell'investitore e raccomandate la vendita.

Se l'edificio non viene venduto ma rimane in possesso del Comune, altre organizzazioni devono garantire che l'edificio non cada in ulteriore degrado.

Argomento di esempio

Questo è un possibile argomento che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente. Utilizzate questo esempio come guida per sviluppare altre argomentazioni:

“La città potrebbe risparmiare molto denaro vendendo l'edificio. La manutenzione dell'edificio costa molto alla città, affinché non crolli e rimanga asciutto all'interno. Questo denaro manca altrove e viene speso inutilmente se l'edificio è comunque vuoto e la città non ha un buon piano per il suo futuro. Il denaro che la città risparmierebbe se non dovesse più occuparsi dell'edificio potrebbe essere utilizzato per altri progetti”.

Ulteriori argomenti che possono essere aggiunti se necessario

Queste sono possibili ulteriori argomentazioni che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente; potete anche proporre argomenti vostri che si adattino alla vostra posizione:

**Il denaro che la città ricaverebbe dalla vendita può essere utilizzato per nuovi progetti.**

- A Verlango mancano i fondi per finanziare nuovi progetti. Nel settore sociale, ci sono molti progetti che la città vorrebbe realizzare, ma per i quali mancano i fondi. La vendita dell'edificio della fabbrica potrebbe essere utilizzata per esempio per finanziare iniziative come asili e progetti per giovani e anziani.

**La vendita dell'edificio potrebbe attirare altri investitori a Verlango.**

- Se la città vende l'edificio, dimostra ad altri investitori che la città sta facendo offerte interessanti.
- In base alla vostra esperienza, sapete che requisiti troppo rigidi possono scoraggiare gli investitori. Altre città sono riuscite ad attrarre nuove imprese e a rivitalizzare l'economia locale grazie alla loro disponibilità a soddisfare le esigenze degli investitori. Questo può funzionare anche per Verlango e risolverebbe molti dei problemi della città.



Assemblea cittadina: “Cambiare adesso!”

Profilo e interessi

Da diversi anni siete attivi nell'assemblea cittadina “Cambiare adesso!”. L'associazione è composta da persone di diverse età che sono frustrate perché la città non si sviluppa e continua a la fase di declino. Osservate che i giovani si allontanano perché non ci sono prospettive. È triste vedere che la città è vuota in inverno quando i turisti se ne sono andati.

Siete convinti che la vostra città abbia un grande potenziale inutilizzato. E vi infastidisce quando persone dalla mentalità ristretta ostacolano le idee innovative e vogliono impedire che a Verlango si realizzi finalmente qualcosa. Ritenete che la tutela dell'ambiente e la conservazione dei monumenti storici siano importanti, ma che anche la situazione economica della città non debba essere dimenticata.

Posizione e compromessi

Appoggiate espressamente i piani dell'investitore e siete favorevoli alla vendita dell'edificio.

Se l'edificio non viene venduto, la città deve impegnarsi ad attuare finalmente un concetto sensato per rivitalizzare il centro cittadino. L'associazione potrebbe svolgere un ruolo importante in questo senso e contribuire con molte idee.

Argomento di esempio

Questo è un possibile argomento che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente. Utilizzate questo esempio come guida per sviluppare altre argomentazioni:

“Negli ultimi tre anni, il Comune ha dimostrato di non prendersi cura dell'edificio: il suo deterioramento ha reso il sito un simbolo del declino generale della città. Non solo è un pugno nell'occhio, ma rappresenta anche un rischio per la sicurezza, soprattutto se continua a deteriorarsi. È solo questione di tempo prima che qualcuno si faccia male nell'edificio fatiscente”.

**Ulteriori argomenti che possono essere aggiunti se necessario**

Queste sono possibili ulteriori argomentazioni che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente; potete anche proporre argomenti vostri che si adattino alla vostra posizione:

**Un investitore privato può portare nuove idee e denaro alla città.**

- Un nuovo progetto nel centro cittadino riqualificherebbe la città e darebbe finalmente nuova vita a Verlango.
- La vendita potrebbe anche attirare altri investitori interessati a progetti più ampi in città.

**Per rendere Verlango nuovamente attraente, è necessario rivitalizzare il centro cittadino.**

- Gli appartamenti per vacanze portano i turisti a Verlango. I visitatori rivitalizzano il centro cittadino e migliorano l'immagine della città!
- I turisti non solo portano denaro in città, ma rivitalizzano anche la zona pedonale e portano denaro alla ristorazione.



Ufficio del turismo

Profilo e interessi

Lavorate presso l'ufficio turistico della città. Fornite informazioni su attrazioni, eventi e attività e siete il punto di contatto per tutti gli ospiti che vengono a Verlango. Presso l'ufficio turistico, inoltre, create e distribuite mappe e opuscoli e aiutate a prenotare visite e biglietti.

Rappresentate anche gli interessi dell'industria turistica nella politica cittadina, compresi i ristoranti e i piccoli pub della città. Questi ultimi soffrono di una mancanza di reddito e vorrebbero vedere ancora più turisti con un alto potere d'acquisto.

Ne siete certi: il futuro della città risiede nel turismo. Lo dimostra il numero di visitatori in estate, quando la città si riempie di turisti provenienti da tutto il mondo. La città deve sfruttare questo potenziale e attirare ancora più persone. Un'idea che potrebbe funzionare bene con appartamenti di lusso per le vacanze dotati di strutture per il wellness e la sauna - così forse qualche turista verrà in città anche nei mesi invernali.

Posizione

Sostenete espressamente il progetto dell'investitore e siete favorevoli alla vendita all'investitore.

In caso di riconversione o di nuova costruzione, almeno una parte della vecchia facciata dovrebbe essere conservata per ricordare la storia della città.

E nel caso di una ristrutturazione importante, la città dovrebbe offrire ai ristoranti e ai caffè vicini un compenso per i lavori di costruzione, dato che guadagneranno meno a causa del cantiere.

Argomento di esempio

Questo è un possibile argomento che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente. Utilizzate questo esempio come guida per sviluppare altre argomentazioni:

“La località ha un potenziale turistico e la costruzione di appartamenti per le vacanze può aumentare il valore dell'intera area. Siete sicuri che questo è esattamente ciò che accadrà se verranno costruiti nuovi appartamenti per le vacanze. Perché sapete che progetti di costruzione simili in altre località in passato hanno portato più turisti e più reddito. Perché se i turisti hanno a disposizione una buona sistemazione in pieno centro città, sono più propensi a venire a Verlango rispetto a chi può soggiornare solo in periferia”.



Ulteriori argomenti che possono essere aggiunti se necessario

Queste sono possibili ulteriori argomentazioni che potete utilizzare e sviluppare ulteriormente; potete anche proporre argomenti vostri che si adattino alla vostra posizione:



Gli appartamenti per le vacanze attirano più turisti a Verlango e quindi portano denaro alla città.

- Appartamenti per vacanze attraenti nel centro città attireranno più turisti e aumenteranno le entrate della città. Questo perché i turisti spendono denaro per l'alloggio, il cibo, i trasporti, lo shopping e l'intrattenimento, che a loro volta generano entrate per le imprese e i commercianti locali.
- In definitiva, questo va a vantaggio di tutti i residenti della città.



È necessario trovare una soluzione rapida, poiché il degrado nel centro città compromette l'attrattiva dell'intera area.

- L'edificio vuoto dà l'impressione che il centro città non sia curato. Questo scoraggia i visitatori e i potenziali residenti.
- Se la città reagisce rapidamente e l'investitore può costruire gli edifici, i residenti vedranno che la città ha intenzioni serie e vuole davvero fare la differenza. Questo aumenterà la soddisfazione di tutti!



Rappresentati dell'esecutivo cittadino

Profilo

Avete invitato i rappresentanti delle organizzazioni e delle associazioni presenti a discutere di una possibile vendita del sito della vecchia fabbrica e moderate l'incontro come in modo neutrale.

Avete deciso di portare i risultati della discussione in consiglio comunale se i gruppi presenti si accorderanno su un progetto comune per l'edificio. Questo perché siete convinti che solo una soluzione sostenuta dal maggior numero possibile di gruppi di interesse di Verlango possa portare a una soddisfazione a lungo termine.

Il vostro compito

Il vostro compito è quello di guidare e moderare l'assemblea scolastica. Ciò significa che dovrete permettere nel modo più neutrale possibile a ogni gruppo di parlare e assicurare il rispetto delle regole della discussione (i dettagli seguono).

Dovete anche garantire più o meno lo stesso tempo di parola per ogni gruppo e assicurare il rispetto reciproco, quindi lasciare a chi sta parlando il tempo di concludere.

Durante l'assemblea scolastica, raccogliete le proposte delle persone presenti e cercate di riconoscere quali proposte sono sostenute dalla maggioranza. Al termine della discussione, prendetevi un po' di tempo per selezionare una o più proposte da sottoporre a votazione. Se possibile, le proposte devono essere sostenute da tutte le persone presenti.

Posizione

È molto importante che rimaniate neutrali. Naturalmente avete la vostra opinione sul codice di abbigliamento. Tuttavia, se sostenete una posizione, i presenti non vi accetteranno come moderatore neutrale.

L'obiettivo dell'incontro di oggi è quello di raggiungere una decisione comune sul codice di abbigliamento. Sarebbe un segnale forte se si riuscisse a raggiungere un accordo fra tutte le persone presenti.



Descrizione dei compiti del gioco della città

Di seguito sono riportate le descrizioni dei compiti per i gruppi di ruolo e il ruolo del moderatore.

Compiti Ruoli

Fase 1: preparazione

1. Conoscere lo scenario e il ruolo
2. Lo scenario aiuta a comprendere che cosa è successo e su che cosa verte la discussione. Leggetelo attentamente come pure il profilo del vostro ruolo, vi troverete informazioni sulle posizioni, gli interessi e gli argomenti del vostro gruppo. Rispondete alle seguenti domande come gruppo:
 - Qual è il suo interesse principale?
 - Qual è la vostra posizione e quali sono le vostre migliori argomentazioni?

Trovate quindi almeno tre argomenti a sostegno della vostra posizione. Nel vostro profilo troverete un esempio di argomentazione. Potete usarlo come guida. Nel formulare un'argomentazione, tenete presente quanto segue:

- Iniziate con il vostro pensiero o opinione principale.
- Aggiungete ragioni per la vostra opinione che siano convincenti e facciano riflettere gli altri.
- Pensate a ciò che è importante per gli altri gruppi.

Se ci si limita a esprimere la propria opinione senza giustificarla, non si tratta di una vera argomentazione. Fornire una sola ragione va bene, ma fornirne diverse dimostra che ci si è davvero riflettuto.

2. Preparare la discussione

Ora preparatevi a incontrare gli altri gruppi di interesse. Rispondete insieme alle seguenti domande come gruppo:

- Guardare al futuro: cosa è più importante per il futuro della città?
- Soluzione ideale: quale sarebbe secondo voi la soluzione ideale?
- Strategia: come convincere gli altri gruppi d'interesse della vostra soluzione ideale?

Preparate quindi una breve presentazione orale del vostro gruppo: presentatevi e spiegate per chi parla il vostro gruppo. Decidete chi presenterà il vostro gruppo. La presentazione non deve durare più di 2 minuti. Pensate a quale sarebbe il vostro risultato ideale per la discussione e a quali compromessi potreste fare.

3. Conoscere gli altri gruppi

Ora spostatevi nella stanza e presentatevi ai membri degli altri gruppo. Scoprite quali sono le loro opinioni e quali sono i loro obiettivi.

Fase 2: discussione

1. Presentare e discutere argomentazioni

Il gruppo di moderazione guida la discussione. Ecco come funziona la discussione:

1. Il benvenuto del gruppo di moderazione
2. Giro di presentazione (max. 2 minuti per gruppo)
3. Discussione
4. Ricerca di compromessi
5. Votazione

Durante la discussione, cercate di convincere il maggior numero possibile di presenti della validità della vostra posizione: esponete le vostre argomentazioni e affrontate anche quelle degli altri gruppi presenti. Chiarite cosa è più importante per voi e dove potreste scendere a compromessi. Tenete presente quanto segue quando rispondete alle argomentazioni degli altri:

- Concentratevi sulle ragioni che hanno fornito.
- Pensate a chi è l'altra persona, a cosa vuole e a cosa sa fare.
- Rimanete amichevoli, cercate di capire l'altra parte e chiarite le vostre ragioni.



Compiti di moderazione

Fase 1: preparazione

1. con lo scenario e il ruolo

Leggete lo scenario per comprendere che cosa è successo e su che cosa verte la discussione. Poi leggete attentamente il profilo del ruolo. Lì troverete informazioni sul modo di condurre la moderazione. Poi preparatevi insieme per la moderazione e distribuitevi i compiti.

Benvenuto, presentazione del regolamento e della procedura

- Una persona deve accogliere tutti all'inizio e spiegare le regole e la procedura. Esiste un modello per questo.

Tenere un elenco dei relatori

- Una persona deve scrivere chi sta parlando e chiamare tutti a turno.

Prendere appunti e moderare la votazione

- Una persona deve prendere appunti sulla discussione ed essere responsabile del voto.

2. Conoscere i gruppi

Ora spostatevi nella stanza e presentatevi ai membri degli altri gruppi. Scoprite le loro opinioni e i loro obiettivi.

Fase 2: discussione

Moderate la sessione. Siate cordiali e assicuratevi che tutti partecipino.

Fasi della discussione:

1. Saluto
2. Breve presentazione della procedura e del regolamento dell'assemblea
3. Moderazione della fase introduttiva (max. 2 minuti per gruppo)
4. Conduzione della discussione, assicurando che tutte le posizioni siano su un piano di parità.
5. Richiesta ai vari gruppi di riflettere su possibili compromessi
6. Presentazione delle proposte di compromesso da parte dei gruppi
7. Proposta da parte del gruppo di moderazione di una soluzione ideale su cui votare
8. Votazione sulla soluzione proposta
9. Comunicazione del risultato

Proposta di introduzione

Potete utilizzare il seguente testo per dare il benvenuto ai partecipanti, spiegare le regole e introdurre il processo:

“Vi diamo il benvenuto alla tavola rotonda! Oggi siamo noi a condurre la discussione. L'obiettivo della discussione è quello di adottare una raccomandazione comune.”

Regole

Prima di iniziare la discussione, vorrei introdurre le regole della discussione:

1. Ascoltatevi e non insultatevi a vicenda.
2. Se avete qualcosa da dire, siete pregati di segnalarcelo. In seguito diremo chi è autorizzato a parlare.
3. Assicuratevi di non parlare per più di un minuto per ogni messaggio.



Procedura

1. **Presentazione e opinione:** per prima cosa, tutti si presentano brevemente. A turno, ognuno dice il proprio nome, il gruppo di appartenenza e la propria opinione sulla questione.
2. **Discussione:** dopo che tutti si sono presentati, inizia la discussione. Si esaminano le domande una per una. Ognuno deve presentare le proprie argomentazioni sulla domanda. Ci deve essere sempre un argomento a favore e uno contro. Tutti coloro che vogliono dire qualcosa devono farsi avanti. Poi li chiameremo in causa. Chiunque voglia dare ulteriori suggerimenti o abbia una proposta di compromesso può farsi avanti e presentarla.
3. **Turno decisionale:** alla fine, ogni gruppo può proporre un compromesso. Poi tutti i gruppi votano”.